**лекция- 4**

**Сандық және сапалық әдістер.**

Сандық әдістер және олардың сипаттамалары. Медиа сферадағы құбылыстар мен процестердің сандық сипаттамаларын өлшеу әдістері. Статистикалық талдау. Мәліметтерді жинау әдістері: сауалнамалар, сауалнамалар, коммуникациялық кеңістікті зерттеудегі бақылау.

Сапалық әдістердің теориялық бастаулары. БАҚ коммуникациялар саласындағы сапалы зерттеу әдістемесінің ерекшеліктері. Сапалық талдау әдістері: коммуникациялық кеңістіктің жұмыс істеуі туралы мәліметтерді семантикалық түсіндіру. Медиа саласындағы сапалы зерттеулердің түрлері.

Ақпараттық және коммуникациялық өзара әрекеттесуді зерттеудің сапалық және сандық әдістемесіндегі стратегиялардағы айырмашылықтар. Ақпараттық қызметте сапалық және сандық әдістемені қолдану мүмкіндіктері мен ерекшеліктері. Ақпараттық-коммуникациялық кеңістікті өлшеу нәтижелері бойынша сапалық және сандық жиынтық сипаттамаларды (индекстерді) әзірлеу әдістемесі.

**НЕГІЗГІ ТҮСІНІКТЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ**

Сандық әдістерді «формальды» және «жаппай» деп сипаттауға болады. Бұл жағдайда формализация әдістеменің талданатын айнымалылардың қатаң анықталған жиынын бекітуге және олардың сандық өлшеміне бағытталу дәрежесі ретінде түсініледі.

**Сапалық зерттеу** – ақпаратты еркін түрде жинауды көздейді; олар статистикалық өлшемдерге назар аудармайды, эмпирикалық деректерді түсінуге, түсіндіруге және түсіндіруге сүйенеді, олар гипотезалар мен өнімді идеялардың қалыптасуының қайнар көзі болып табылады.

**Валидтілік** – өлшемдердің осы өлшемдер көрсетуі тиіс ұғымдарға сәйкестік дәрежесі.

Үлгі – талдау үшін таңдалған популяцияның кез келген топшасы, жалпы халықтың шағын бөлігі.

**Тереңдетілген сұхбат** – алдын ала әзірленген сценарий бойынша жүргізілетін жеке әңгіме, ол ресми сауалнаманы толтырмай, сұрақтарға респонденттен толық жауап алуды көздейді.

**Өкілетті іріктеу** – бұл іріктеме алынған жалпы жиынтықтың барлық негізгі белгілері шамамен бірдей пропорцияда немесе осы белгі осы жалпы жиынтықта пайда болатын жиілікте ұсынылатын таңдау.

Жұмысқа қабылдау – зерттеуге қатысушыларды, респонденттерді іріктеу (жұмысқа алу) процедурасы.

**Зерттеу жоспары** – зерттеу қызметінің сипаты мен әдістемесін, зерттеудің мерзімдері мен кезеңдерін сипаттайтын құжат.

**Сараптамалық сұхбат** – зерттеу объектісі болып табылмайтын құзыретті тұлғалармен маңызды ақпарат беретін сұхбат түрі.

**Фокус-топ** – сапалы маркетингтік зерттеулер жүргізуде қолданылатын әдіс. Әдіс топта жүргізілетін тереңдетілген сұхбаттың арнайы формасынанегізделген (терең топтық сұхбат).

**Ауызша сауалнама жүргізуге арналған бақылау сұрақтары**

1. Сапалық және сандық әдістердің негізгі айырмашылықтары қандай?

2. Бұқаралық ақпарат құралдарын зерттеуде қолданылатын сандық және сапалық әдістердің ерекшеліктері қандай?

3. Сандық және сапалық зерттеу әдістері қандай қызмет атқарады?

4. БАҚ зерттеудің сандық және сапалық әдістерін қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктерін атаңыз.

5. Сапалық зерттеудің негізгі әдістері ретінде тереңдетілген сұхбаттар мен фокус-топтарды дайындау және өткізу ерекшеліктерін атаңыз.

6. Сандық әдістер тобына сипаттама беріңіз.

7. Медиа сферадағы құбылыстар мен процестердің сандық сипаттамаларын өлшеудің қандай әдістерін білесіз.

8. Статистикалық талдау дегеніміз не және оның ақпараттық кеңістікті зерттеудегі рөлі қандай?

9. БАҚ коммуникацияларын сапалы зерттеудің ерекшеліктерін кеңейту.

10. Сапалық талдаудың қандай әдістерін білесіз?

11. Медиа кеңістігіндегі сапалық зерттеулердің негізгі түрлерін сипаттаңыз.

12. Ақпараттық-коммуникациялық өзара әрекеттесуді зерттеудің сапалық және сандық әдістемесінің негізгі айырмашылықтарын кеңейтіңіз.

13. Байланыс саласындағы қызметті ақпараттық қамтамасыз етуде сапалық және сандық әдістемені қолдану ерекшеліктері қандай.

14. Қоғамның даму проблемалары, іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу туралы мәтіндік ақпаратқа мазмұндық талдау қалай жүргізіледі? (Оқушылардың таңдауы бойынша)

15. Ақпараттық қамтамасыз ету қызметінің тиімділігін анықтауда аналитикалық қызметтің негізгі әдістерін кеңейтіңіз. (Оқушылардың таңдауы бойынша)